食德好日報

食德好刊物
www.foodgrace.com

12.2020 December

食物回收
(動詞) Sik6 Mat6 Wui4 Sau1

注釋
減廢低碳回收剩食
關愛互助轉贈基層

$200捐款
= 拯救50公斤剩食
= 40個家庭獲一餐回收食物

捐款至星展銀行戶口:
016-478-783238403
(Community Leap Limited)

食德好中秋前夕訪問近300個家庭，估算2019年香港家庭平均食剩2.95個月餅，較前年同期輕微上升。調查亦指，受訪市民中只有不足四成會把食剩月餅轉贈，超過一半會直接放棄置。

港人食剩月餅
294萬個

回收員點算回收月餅。

10月初舉行的家庭及個人月餅消費行為調查發佈會。

近年回收數量

2018年	80000個
2019年	14000個
2020年	8000個

食德好每年均會進行全港月餅回收運動。雖然回數收字從2018年起開始下跌，但今年回收的八千多個月餅中，約5,700個(72%)來自屋苑、商場等公眾回收點，相關數字比去年微升。這反映出於社會氣氛受疫情及經濟下行影響下，市民購置月餅賀禮消費習慣依然未有太大改變。而整體回收數字回落，相信主因是淡市下各生產商控制產量。而本年約八千個月餅的回收月餅，已於中秋節前夕全數派出，讓基層家庭都能在艱難的一年分享月餅，共度佳節。

調查亦發現，不少市民認為一盒4個裝月餅實有太多。為推動市民減省購買月餅賀禮，食德好發起「兩個夠晒送」，並獲工業傷亡權益會支持，使用插畫師Helen Tam及Thei設計學系師生生設計的環保紙盒，推出兩個裝月餅。市場反應熱烈，這反映市民對新送禮模式態度開放態度。食德好明年會推動更多生產商參與，為消費者提供兩個裝月餅選擇。

顛覆市民送禮想法
兩個夠晒送

本季度特別鳴謝：南豐物業管理 NAN FUNG PROPERTY MANAGEMENT　啟勝管理服務有限公司 KAI SHING MANAGEMENT SERVICES LIMITED　Supreme 超卓管理服務有限公司 Supreme Management Services Limited　THE WESTWOOD 西賢城

麵包店關門後都會有一堆麵包難逃被送去堆填區的命運。為了拯救剩包，「全城愛回包」麵包回收運動的義工每晚走訪各家麵包店，親自把剩包派贈予有需要人士。

轉廢爲愛 剩包送暖

燕歡(左一)及阿文(右一)參與活動超過五年，堅持風雨不改出動。

「雖然辛苦，
但見到他們的笑容，
就覺得值得。」

兩位義工均表示在區內居住多年，知道屋邨內有許多街坊生活過得不容易，而且疫情持續令他們雪上加霜，希望自己能夠盡一點綿力幫助他們渡過這段難捱的日子。

回收員上門派發福袋。

疫下變陣到家服務 助基層解燃眉

以往食德好直接向基層會員派發新鮮蔬果及乾貨。受疫情影響，中心曾一度暫停派發服務，但眼見基層家庭一方面為防疫物資奔波，另一方面被疫情影響導致三餐不繼，食德好即時將服務轉為上門派發食品及口罩、消毒搓手液等防疫物資，為基層家庭一解燃眉之急。

疫症至今共派發
9,000個福袋
27,000個口罩

義工小店希望傳承

冬季來臨令疫情反覆，有義工擔心到時基層會失去支援，特意於第四波疫情來襲前，於區內舊式雜貨店購買大批白米捐贈，希望透過食德好與有需要食物援助的基層分享。